

تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی و تأکید سازمانی مدیریتی دانش بر کیفیت دانش (مطالعه نقش میانجی تأکید سازمانی مدیریتی دانش بر کیفیت دانش در شعب بانک مسکن استان گیلان) انجام شده است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل ۱۰۷۸ نفر از پرسنل شعب بانک مسکن استان گیلان می باشد که نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران ۲۱۶ نفر محاسبه گردید. برای دستیابی به سوالات تحقیق و آزمون فرضیات نیز با مطالعه میدانی، از طریق پرسشنامه ناهایت و گوشال (۱۹۹۸) برای سنجش سه بعد سرمایه اجتماعی - شناختی، ساختاری و ارتباطی و پرسشنامه مدیریتی دانش شرون لائوسون (۲۰۰۳)، پرسشنامه کیفیت دانش داری کوا (۲۰۰۹)، پرسشنامه تأکید سازمانی کرنس و سابهروال (۲۰۰۶) و پرسشنامه رسانه اجتماعی فیشرمن (۲۰۰۱) اطلاعات لازم کسب شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون هایی چون ضریب همبستگی، تحلیل عاملی تأییدی، آزمون برازش مدل، مدل اندازه گیری و تحلیل مسیر به کمک نرم افزار Smart PLS 2.0 انجام شده است. بر اساس نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها روابط بین رسانه اجتماعی با تأکید سازمانی بر مدیریتی دانش و متغیرهای سرمایه شناختی، ساختاری و رابطه ای رد می شود که دلیل آن را می توان عدم استفاده از رسانه های اجتماعی مانند وبلاگ ها، فیسبوک و غیره در شعب بانک مسکن استان گیلان دانست. همچنین بین هر یک از متغیرهای سرمایه اجتماعی با تأکید سازمانی بر مدیریتی دانش رابطه مثبت و معناداری بدست آمد ( $p \leq 0/05$ ).

**کلمات کلیدی:** سرمایه اجتماعی، مدیریتی دانش، کیفیت دانش، بانک مسکن، استان گیلان.